ANMELDUNG
PER FAX 0202.488 72 30

NAME

FIRMA

ANSCHRIFT

TELEFON

E-MAIL

Die Veranstaltung ist kostenfrei, die Teilnehmerzahl jedoch begrenzt.
Daher bitten wir um eine verbindliche Anmeldung bis spätestens zum 04. November 2011.

Wegen der Lesbarkeit bitten wir jede Person, eine separate Anmeldung zu nutzen. Ihre Anmeldung richten Sie bitte an:

Stadtsparkasse Wuppertal
Frau Heidrun Braunst
Fax: 0202.488 72 30
E-Mail: heidrun.braunst@sparkasse-wuppertal.de

46 -----
A46
Ausfahrt 33, Wuppertal-Katernberg
Richtung Innenstadt, Briller Straße
Kreuzung Robert-Daum-Platz
Bundesallee

DB S
... mit dem Zug
zu Fuß vom Bahnhof
(ca. 5 Minuten)

* Veranstaltungsort:
Stadtsparkasse Wuppertal | 19. OG
Islandufer 15 | 42103 Wuppertal

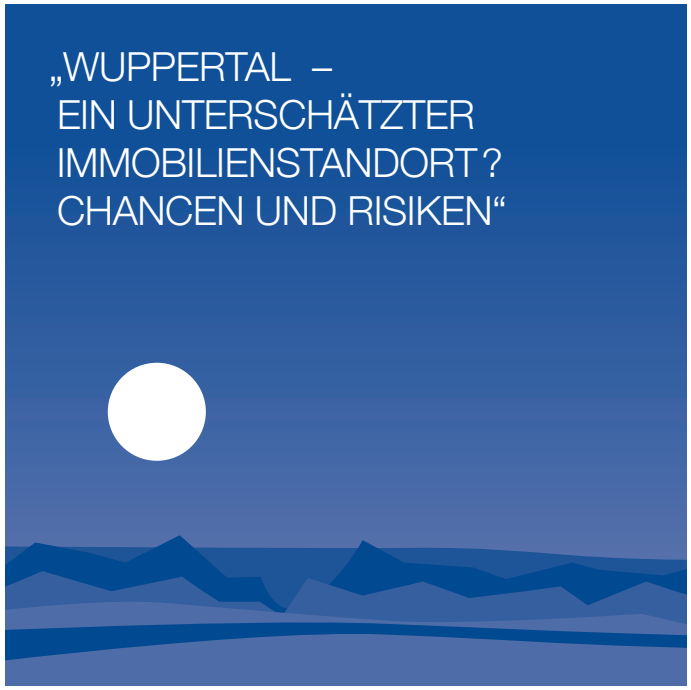
Parkempfehlung:
Parkhaus am Johannisberg | Parkhaus Islandufer (siehe Skizze)

WIRTSCHAFTSJUNIOREN WUPPERTAL e.V.

Stadtsparkasse Wuppertal

Druck: Drucktaus Ley + Wiegandt GmbH + Co

„WUPPERTAL – EIN UNTERSCHÄTZTER IMMOBILIENSTANDORT? CHANCEN UND RISIKEN“



5. BERGISCHER UNTERNEHMERABEND 2011

Mittwoch, 09. November 2011, 18.00 Uhr,
im 19. OG der Stadtsparkasse Wuppertal

WIRTSCHAFTSJUNIOREN WUPPERTAL e.V.

Stadtsparkasse Wuppertal

5. BERGISCHER UNTERNEHMERABEND 2011

Die Wirtschaftsjunioren Wuppertal e.V. laden ganz herzlich zum 5. Bergischen Unternehmerabend ein.

Das Thema dieses Unternehmerabends lautet: „Wuppertal – ein unterschätzter Immobilienstandort? Chancen und Risiken“. Für eine Podiumsdiskussion, moderiert von Dr. Henrich Fabis, konnten wir Matthias Haschke (Wuppertal Marketing), Klaus Kipple (Engel & Völkers) und Karsten Koch (Markus Bau) gewinnen.

Die exklusive Veranstaltung in den Räumlichkeiten des Sparkassen-Hochhauses am Islandufer bietet interessierten Unternehmerinnen und Unternehmern – nicht nur optisch – einen Gesamteindruck über die Immobilienmarkt-Situation in Wuppertal.

Vor dem Hintergrund der aktuell schwierigen Situation auf den Finanzmärkten werden die Chancen und Risiken des Immobilienstandortes Wuppertal durchleuchtet sowie individuelle Stärken, Schwächen und Möglichkeiten diskutiert.

Welche Aspekte gilt es in Wuppertal zu berücksichtigen? Wie wird sich Wuppertal als Wohnstandort entwickeln? Welche Maßnahmen wurden und werden ergriffen? Welche Immobilien und Standorte sind besonders attraktiv? All diese Fragen möchten wir im Rahmen des Unternehmerabends aus unterschiedlichen Perspektiven diskutieren.

Der 5. Bergische Unternehmerabend bietet Ihnen darüber hinaus die Möglichkeit zu spannenden Dialogen vor der beeindruckenden Kulisse Wuppertals.

Die Wirtschaftsjunioren Wuppertal e.V. und die Stadtsparkasse Wuppertal freuen sich, Sie auf dem Bergischen Unternehmerabend begrüßen zu dürfen.

Ihre Veranstaltungsleitung

André Müller
Kreissprecher WJ Wuppertal

Dominik Gerlich
Arbeitskreisleiter Wirtschaftsstandort

5. BERGISCHER UNTERNEHMERABEND 2011

ab 18:00 Uhr
Come Together

18:30-18:45 Uhr
Eröffnung und Grußworte

André Müller
Kreissprecher WJ Wuppertal

Dominik Gerlich
Leiter Arbeitskreis Wirtschaftsstandort

18:45 Uhr
Podiumsdiskussion

Matthias Haschke
Wuppertal Marketing

Klaus Kipple
Engel & Völkers

Karsten Koch
Markus-Bau

Moderiert von Dr. Henrich Fabis
Leiter Arbeitskreis Politik

20:00 Uhr
Möglichkeit für Nachfragen

20:15 Uhr
Verabschiedung

ab 20:20 Uhr
Ausklang mit Fingerfood

Print CO2 kompensiert
Id-Nr. 1112395
www.bvdm-online.de

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C017553

Matthias Haschke
Wuppertal Marketing

Vita
Matthias Haschke begann seine berufliche Tätigkeit 1968 bei der Stadtsparkasse Wuppertal mit der Ausbildung zum Bankkaufmann. Später war er stellvertretender Leiter der Werbeabteilung sowie Verkaufs- und Führungstrainer der Sparkasse Wuppertal. Über weitere Stationen als Vorstandsassistent und Verkaufsförderer, verantwortete Matthias Haschke zuletzt als Abteilungsdirektor den Marketingbereich der Sparkasse. In dieser Funktion arbeitete er im Beirat der neu gegründeten Wuppertal Marketing GmbH. Nach 40 Jahren bei der Sparkasse wechselte Matthias Haschke zur Stadtmarketinggesellschaft und übernahm 2008 deren Geschäftsführung. Die „WMG“ ist ein Zusammenschluss der Stadt Wuppertal und 24 privater Unternehmen und Organisationen. Aufgabe der Gesellschaft ist die Konzeption und Durchführung eines ganzheitlichen Stadtmarketings für Wuppertal.

Klaus Kipple
Engel & Völkers

Vita
Klaus Kipple, Jahrgang 1972, schloss 1996 eine kaufmännische Ausbildung ab. Im Jahr 2005 erlangte er den „Abschluss General Manager“ an der European Business School in Oestrich-Winkel. In den Jahren 2000 bis 2008 war er Franchisenehmer von L´TUR-Reisebüros an mehreren Standorten in Deutschland. Seit 2006 ist er Inhaber von Engel & Völkers in Wuppertal mit dem Schwerpunkt Vertrieb hochwertiger Wohnimmobilen im Bergischen Städtedreieck.

Karsten Koch
Markus-Bau

Vita
Karsten Koch, Jahrgang 1965, ist seit 1996 Mitglied der Geschäftsleitung der Markus-Bau GmbH Generalunternehmung mit Sitz in Bochum. Das inhabergeführte Familienunternehmen ist ein klassisches Bauträgerunternehmen und gehört dem Bundesverband freier Wohnungsunternehmen (BFW) an. Markus-Bau ist seit 1984 mit über 8.000 erstellten Einheiten in bislang 52 nordrhein-westfälischen Städten und Gemeinden aktiv am Markt tätig und befasst sich mit der schlüsselfertigen Erstellung von Einfamilienhäusern, Wohn- und Geschäftshäusern sowie Gewerbeimmobilien, wie beispielsweise das Multiplexkino „CinemaxX“ in Hamm.